

8 DE MARZO DE 2006

IGUALDAD: MÁS HECHOS MENOS PALABRAS

UNIDAD DIDÁCTICA PARA PRIMARIA “ANÁLISIS DE IMÁGENES”

La Televisión es un medio que se suele ver bastantes horas semanales, en algunas ocasiones se ve con otras personas y dentro de cualquier programación los anuncios son imágenes que se repiten y que siempre llevan un mensaje. Son llamativos, hechos con efectos especiales y muy agradables a la vista, porque su principal objetivo es conseguir que se consuma el producto que anuncia. Se van quedando en el inconsciente, de manera que se absorben como algo natural

Es cierto que los anuncios han cambiado con el paso del tiempo y ahora se tienen en cuenta algunas cosas que hace años ni se pensaba en ellas. Se cuidan los detalles pero todavía sucede que se recurre a estereotipos o a lugares comunes sobre todo cuando se trata de mujeres, hay cantidad de anuncios dirigidos a la belleza, en la limpieza tiene que venir Don Limpio o El mayordomo del algodón para decir como limpiar. Pero ellos parece que no limpian nunca y sobre todo las mamás siguen frotando, porque hay un anuncio que parece ser que las libera solo a ellas de frotar. Algunos anuncios institucionales tienen muy en cuenta el tratamiento igualitario y la dignidad como personas, tanto a mujeres, hombres, niñas y niños, aunque no todos. Por supuesto que este tipo de actividad se puede hacer también con anuncios en papel, en vallas publicitarias o con imágenes sacadas de algún libro de texto que no falta todavía algunos que siguen teniendo imágenes o conceptos sexistas

OBJETIVOS

1. Trabajar con las niñas y niños en el concepto de igualdad desde la casa, la escuela y la sociedad.
2. Reforzar la idea de igualdad que tienen las niñas y niños de esta etapa educativa
3. Analizar imágenes, de un modo crítico y el tratamiento de estas imágenes en relación con el estereotipo de las mujeres.
4. Observar el papel de la mujer en la familia, en la sociedad.
5. Analizar el tratamiento desigual de la mujer en la imagen.
6. Desarrollar la capacidad de observación en el lenguaje visual.
7. Comparar los roles de las mujeres con el de los hombres.
8. Dar a las niñas y niños recursos para desarrollar la igualdad entre sexos.

Estrategias para el desarrollo de la unidad

- 1.- Preparar una cinta o un DVD en la que se graben tres anuncios de los que se están poniendo en la tele diariamente, y dejar un poco de espacio entre cada uno, para que no se puedan ver los tres seguidos.
- 2.- Preparar preguntas o comentarios sobre el anuncio que motiven a todas y todos a participar.

Los anuncios:

- El primero dedicado a las tareas del hogar. (Puede ser cualquiera de los anuncios de productos de limpieza: Don Limpio, Wipp Express sería el que actualmente se ve a un niño que se tira a coger un cerdo y se mancha enseguida

hay una señora que le dice que su mamá tendrá que frotar a lo que el niño responde la frase mi mamá no frota)

- El segundo dedicado al aspecto físico. (Puede ser cualquiera de los que se hacen sobre el aspecto físico de las mujeres: Corporación dermoestética, Diadarminé Fitness chocolate, Desnatados de vitalina, Special K, Naturlina, para mantener la línea, sobre todo uno en el que sale una jeringuilla al lado de una cara diciendo: ¿cirugía? No)
- El tercero el producto es consumido por todos y a ser posible que no salgan personas. (Puede ser en el que se ve un vaso de agua con aceite en el que se va echando agua hasta que el aceite se sale del vaso, y la frase es agua para desechar del cuerpo la grasa que nos sobra)

Es importante que no vean los tres anuncios juntos sino que vean uno primero se hable de él, después se vuelve a poner para ver todo lo que se nos había olvidado. Y así con los otros dos.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. CON EL GRUPO CLASE VISIONAMOS EL PRIMER ANUNCIO

Se realiza una reflexión sobre lo que acabamos de ver haciendo preguntas:

- ¿Quiénes aparecen el anuncio?
- ¿Qué dicen?
- ¿Dónde se desarrolla?
- ¿Qué quieren que compremos?
- ¿Cuál es la frase más importante que se dice?
- ¿A quién se le dice lo que tiene que hacer?
- ¿Por qué tiene que ser la madre la que frote (Sí el anuncio es ese)
- ¿Quién limpia en casa?
- ¿Por qué lo hace siempre esa persona?
- ¿Se debería compartir ese trabajo?
- ¿Se podrían hacer anuncios en que se viera que todos/ as comparten las tareas de la casa?
- ¿Conocéis algún anuncio así?

2. VISIONAMOS EL SEGUNDO ANUNCIO

Se hace la reflexión con ayuda de preguntas.

3. VISIONAMOS EL TERCER ANUNCIO

Se hace la reflexión igual que el primero y el segundo

ACTIVIDADES

Las actividades que desarrollen las niñas /os son mejores siempre que las elaboren ellas /os para reforzar la idea positiva de igualdad, nunca les daremos una imagen para que colorean, recorten o manipulen en general con el estereotipo que deseamos eliminar de nuestra sociedad.

- ❖ Comentar y criticar en grupo sacando conclusiones que se apuntaran en una pizarra.
- ❖ En equipos intentar hacer un anuncio en el que la igualdad entre niños y niñas sea el objetivo. Pensar en un producto por cada equipo.
- ❖ Intentar representarlo o dibujarlo o leerlo como si fuera en la radio.

A MODO DE REFLEXIÓN

Crear un buen anuncio es muy difícil y se requieren años de estudios y experiencia para realizarlo. Pero es una buena experiencia por nuestra parte intentar hacer algo que modifique lo que está mal hecho aunque sea por personas que han estudiado mucho para conseguirlo. Seguramente que no lo hicieron en Igualdad.