

☞ FRENADOL: una chica esconde a su amiga el medicamento para evitar que esta pueda acudir a una cita con un chico que le gusta [envidia, maldad]

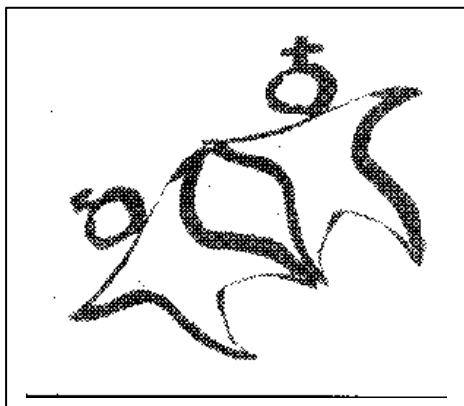
☞ BOCATTA: una compañera de trabajo le “tapa la boca” con un bocata a otra que está destripando a una tercera porque “se ha puesto silicona” y se la imagina haciéndole confesar que ha pasado por el quirófano en una máquina de tortura [chismorreos, frivolidad]

☞ REIG MARTI: “las nórdicas están de moda... porque son calientes en la cama”; en alusión a una famosa modelo que aparece de espaldas [cosificación, objeto sexual]

ACTIVIDAD 5: Entablar un debate a partir de la siguiente cita motivadora

“Si Eva hubiera escrito el Génesis, ¿cómo sería la primera noche de amor del género humano? Eva hubiera empezado por aclarar que ella no nació de ninguna costilla, ni conoció a ninguna serpiente, ni ofreció manzanas a nadie y que Dios nunca le dijo que parirás con dolor y tu marido te dominará. Que todas esas historias son puras mentiras que Adán contó a la prensa.”

(“Patatas arriba. La escuela del mundo al revés”. Eduardo Galeano. Siglo XXI)



8 de Marzo

Día Internacional de la Mujer

PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA SECUNDARIA

ÁREA DE LA MUJER DE LA FEDERACIÓN DE STEs CASTILLA Y LEÓN

Estas propuestas pretenden aportar una serie de “ideas” susceptibles de ser aprovechadas por el profesorado de este nivel, de cara a la celebración del 8 de marzo en los centros de enseñanza.

El objetivo es propiciar la reflexión en el aula acerca de la realidad del “sexismo” y sus múltiples manifestaciones en nuestra sociedad, muchas de las cuales pueden entrañar cierto grado de “violencia” o “maltrato” hacia el sexo femenino. Para ayudar a los alumnos y alumnas a detectarlas y a ser críticos con ellas, proponemos un debate en torno a dos preguntas motivadoras, al que irán asociadas varias actividades.

1ª pregunta: ¿QUÉ ES UNA ACTITUD SEXISTA? Entre todos y todas buscaremos una definición consensuada con la orientación del profesor/a que puede aportar palabras clave (despreciar, ignorar, criticar, valorar prejuzgando en razón del sexo...)

ACTIVIDAD 1:

- ☞ Elaborar (en grupos de 3 ó 4) una lista de ideas preconcebidas sexistas (EJ: las mujeres son débiles, no están preparadas para trabajos duros, quitan el trabajo a los hombres...)
- ☞ Valorar como verdadero o falso cada ítem del listado anterior, en gran grupo y hallar los porcentajes separando chicos y chicas.
- ☞ ¿Se dan en sentido inverso? Repetir el ejercicio con ideas preconcebidas de los hombres que también sean “sexistas” (EJ: los



chicos son todos unos brutos, no tienen sentimientos) y comparar resultados.

✋ Debatir sobre las motivaciones de estas ideas (el peso de la tradición, los roles sociales...) y extraer conclusiones.

2ª pregunta: ¿QUÉ EJEMPLOS ENCONTRAMOS EN NUESTRA VIDA COTIDIANA DE ACTITUDES SEXISTAS?

Se podrían encontrar en muchos ámbitos pero nos centraremos en dos: el lenguaje y los medios de comunicación.

ACTIVIDAD 2:

✋ Elaborar sendos listados con adjetivos comúnmente aplicados a chicos y chicas, y valorar la imagen de cada sexo que subyace y las connotaciones positivas o negativas que transmiten (Ej: chica: sensible, lista, dulce, descarada / chico: seguro, inteligente, duro, rebelde).

✋ ¿Qué connotaciones y significados tienen los adjetivos “guarra” y “cabrón” que los y las jóvenes utilizan para referirse a sus colegas?

ACTIVIDAD 3:

Reflexionar sobre el papel de la mujer en los medios de comunicación (ignorada o ausente en los espacios “serios”, maltratada y humillada en los de entretenimiento, silenciada, pues se cuentan las cosas desde una visión masculina).

✋ Revisar cuántas imágenes de mujeres hay en periódico y en condición de qué está.

✋ Detectar casos de este “maltrato” hacia la mujer en la TV, por diversos motivos: por presentar una imagen denigrante del sexo femenino, por emplear la violencia verbal hacia las mujeres con descalificaciones generalizadas, por usar a las mujeres como reclamo sexual para aumentar audiencia (Ej: Crónicas Marcianas, Tómbola...



ACTIVIDAD 4:

En la publicidad abundan las mujeres reclamo/objeto. También hay anuncios que muestran unos roles masculino y femenino que perpetúan la discriminación. EJ: el tipo duro, triunfador, jefe de familia admirado y servido por su mujer que es ama de casa o trabajadora sin ambiciones.

✋ Recopilar por grupos de 3 ó 4 personas anuncios que contengan imágenes o mensajes sexistas y exponerlos al resto analizándolos.

✋ Traer de casa anuncios de prensa o revistas que destaquen por mostrar a la mujer como objeto (EJ: muy frecuentes en los de tabaco o alcohol).

✋ Analizar los siguientes anuncios y detectar la “perversión” principal de cada uno o el estereotipo “femenino” que pretende destacar:

🕒 OLIMPO: “¿En Qué se fijan primero las mujeres? ¿En la corbata, en el cinturón o en la cartera?” [interés económico]

🕒 ACERALIA (una mujer conduciendo un deportivo): “Eres tan fuerte y protector. Me siento tan segura a tu lado... ojalá los hombres fueran como tú” [necesidad de un macho protector]

