



La privatización, sin celofán

Joan Blanco Paz

Con la llegada del Partido Popular al Gobierno del Estado se inauguró un período caracterizado por el continuo lanzamiento de globos sonda sobre diferentes propuestas económicas relativas casi siempre a la pervivencia del “estado del bienestar” a cargo del profesor Barea (aquel de cabellos blancos y aspecto despistado), que rápidamente eran desmentidos por el ministro económico de turno.

La segunda legislatura del PP, esta vez con mayoría absoluta, dejó pasó a una nueva época caracterizada por propuestas más regresivas sobre múltiples aspectos de cómo entiende este Gobierno la relación entre economía y servicios públicos.

Una nueva legislatura está próxima y muchas de las propuestas sobre educación y servicios públicos del partido gobernante son todavía desconocidas o vienen adornadas con celofanes de colores.

Tenemos pocas propuestas concretas, excepción hecha de las estelares de todos los procesos electorales, pero sí tenemos globos sonda, algunos de ellos sin celofán que los decore. El más destacado, el que ha lanzado Manuel Azpilicueta, presidente del Círculo de Empresarios, en el cual manifiesta que la sanidad y la educación tienen que dejar de ser gratuitas. No son gratuitas precisamente las declaraciones de este señor, que no pierden valor aunque han sido matizadas al poco de hacerse.

La declaración de Azpilicueta se realiza cuando se anuncian serias amenazas sobre el mantenimiento de los servicios públicos esenciales para toda la sociedad. En sintonía con las acciones y programas del Gobierno, el presidente de este club ha resumido en voz alta los principios que inspiran las políticas del PP, a pesar del intento de camuflar un discurso claramente neoliberal con propuestas supuestamente sociales. Al final, todas las propuestas segregadoras y

privatizadoras que perjudican los más desfavorecidos se formulan por su bien.

Las descabelladas propuestas del presidente del Círculo de Empresarios no tienen nada nuevo, puesto que la aplicación de medidas como el cheque escolar en otros países no ha hecho sino aumentar las desigualdades existentes. No es de extrañar, pues, el entusiasmo con que algunos defienden estas iniciativas si tenemos en cuenta que, como ha reconocido el mismo Azpilicueta, comparando escuelas con supermercados, la sanidad y la educación son sólo mercancías.

PREPARÁNDONOS PARA AFRONTAR NUEVOS ENVIÉS

Los procesos de privatización previstos están sólidamente analizados en el libro *Los nuevos amos de la escuela*, y que su autor Nico Hirtt (sindicalista belga y uno de los fundadores de la asociación “Appel pour une École Démocratique”) podrá detallar en las conferencias que impartirá los próximos meses en diferentes puntos del Estado. Hirtt analiza la mercantilización de la enseñanza y los procesos de privatización del sector educativo de la Unión Europea con una exhaustiva documentación, la lectura de la cual puede contribuir a una mejor comprensión de la política educativa que el actual Gobierno aplica al Estado español.

Para Hirtt, la privatización pura y dura de la enseñanza (al menos de los sectores potencialmente más rentables) se presenta como el resultado lógico del proceso de desregulación. Esta privatización, acelerada por la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, abre la puerta a un gigantesco mercado. La enseñanza, uno de los servicios públicos más importantes, empieza a ser atractiva para una multitud de inversores que buscan inversiones rentables. ¿Pueden resultar creíbles los pretextos que ellos utilizan para asegurar una ocupación a todos y todas para combatir el fra-

caso escolar? La supresión administrativa del fracaso escolar, ¿implica automáticamente el éxito escolar? ¿Qué significado tiene la pretensión de los amos de la economía de transformar los saberes, las competencias, los comportamientos, la conciencia, en otras tantas nuevas mercancías?

Éstas y muchas otras preguntas encuentran respuesta en el análisis que el profesor Hirtt realiza. Si tenéis ocasión acudid a escucharlas de primera mano. ☺



Nico Hirtt: *Los nuevos amos de la escuela. El negocio de la enseñanza.* Minor Network, Editorial Digital, 2003.

**www.librosalacarta.com
Más información en la página web de STEs-i (www.stes.es)**